

Derfor har Roar Falkenberg og andre stærke kræfter i det ærøske erhvervsliv valgt at vende strømmen og aflive de solblændede myter om et ferieparadis, der er lukket om vinteren. Sammen med Ærø Kommune har de lanceret en seks uger lang rekrutteringskampagne, der fortæller den anden historie om Ærø. Kampagnen cirkulerer i København og Århus i løbet af november og i starten af december.

Roar Falkenberg har et klart mål med kampagnen: "Par og børnefamilier, der er trætte af daglig stress som tidskrævende bilkøer, skyhøje boligpriser og for lidt plads skal få øjnene op for Ærø." Visionen for kampagnen er, at hvis man drømmer om at starte en tilværelse i natur-skønne omgivelser, hvor boligerne er smukke og billige – og hvor afstanden mellem job, børneinstitutionerne, indkøb og hjem er mindre, så skal Ærø være det indlysende svar.



Ærø skal ikke længere være en velbevaret hemmelighed. Det er på tide at få flere dygtige hænder til øen, så den også i fremtiden vil være en dynamisk og spændende del af det sydfynske øhav.



Rigtige råd på ærø.dk

Hvis man vil flytte til Ærø, er der hjælp at hente fra flere hold. Man kan for eksempel gå ind på øens nye portal ærø.dk, og få svar på mange af de spørgsmål, der melder sig, når man vil flytte til et nyt sted.

Portalen indeholder alt, hvad der er værd at vide om Ærø, og er en service for tilflyttere såvel som for ærøboerne selv. Ud over en detaljeret begivenhedskalender, er der blandt andet en jobbank med lokale stillingsopslag og et bredt uue ud over alle øens tilbud.

Direkte links til de lokale ejendomsmæglere giver hurtigt overblik over udbuddet af boliger, og vil man gå på opdagelse i kommunale pasningsgarantier og børneinstitutioner eller læse de seneste historier om øen, så findes det også her.

Grib knoglen

"Jeg ved selv, at det er rart at snakke med en lokalkendt, når man kommer et nyt sted hen. Derfor har vi oprettet en speciel servicetelefon, hvor interesserede tilflyttere kan få gode råd og personlig vejledning om alt mellem himmel og jord", fortæller Roar Falkenberg.

Han runder af med den samlende vision: "Ærø skal ikke længere være en velbevaret hemmelighed. Det er på tide at få flere dygtige hænder til øen, så den også i fremtiden vil være en dynamisk og spændende del af det sydfynske øhav."

Servicetelefon 6120 85 10

Åbenman - tors kl. 10.00-15.45 / fre kl. 10.00-12.00

Fakta

Om rekrutteringskampagnen

Mål: At rekruttere tilflyttere til jobs på Ærø

Målgruppe: Primært børnefamilier fra København og Århus, som er trætte af storbyen

Kampagnen skydes i gang med annoncer, som følges op af plakater, foldere og hjemmesiden

www.aeroe.dk/jobs med liste over de ledige jobs

Om Ærø

Ærø har ca. 6.750 indbyggere

Ærø omfatter et areal på 90 km² og er ca. 30 km lang og 9 km bred på det bredeste sted

Ærø har fire færgeruter, der sammenlagt sejler 16-18 dobbeltture i døgnet

Ærø har tre folkeskoler, en friskole, HF, efterskole, navigationsskole og en række højskoler.

Ærø har pasningsgaranti og råder over dagpleje, vuggestuer og børnehaver.

For yderligere oplysninger kontakt

Adm. direktør Roar Falkenberg
Søby Værft A/S - tlf 62 58 1123

The image shows three overlapping recruitment posters for Ærø. The top poster features a child in a life jacket and lists job opportunities: 'Vi har også arbejde til dig. Du kan for eksempel finde det her på listen: Industri & håndværk, Undervisning, Ledelse, Handel & service, Hotel & restaurant, Sundhedssektoren'. The middle poster has a map of Ærø and the headline 'Ærø har det hele - og mere til' with the sub-headline 'Plads til et helt liv'. The bottom poster shows a house and the headline 'Plads til et helt liv' with the sub-headline 'Ærø har det hele - og mere til'. All posters include the website 'aeroe.dk/jobs' and contact information for Søby Værft A/S.

Eksempler på tre ud af seks annoncer som vil blive bragt i Århus og København.