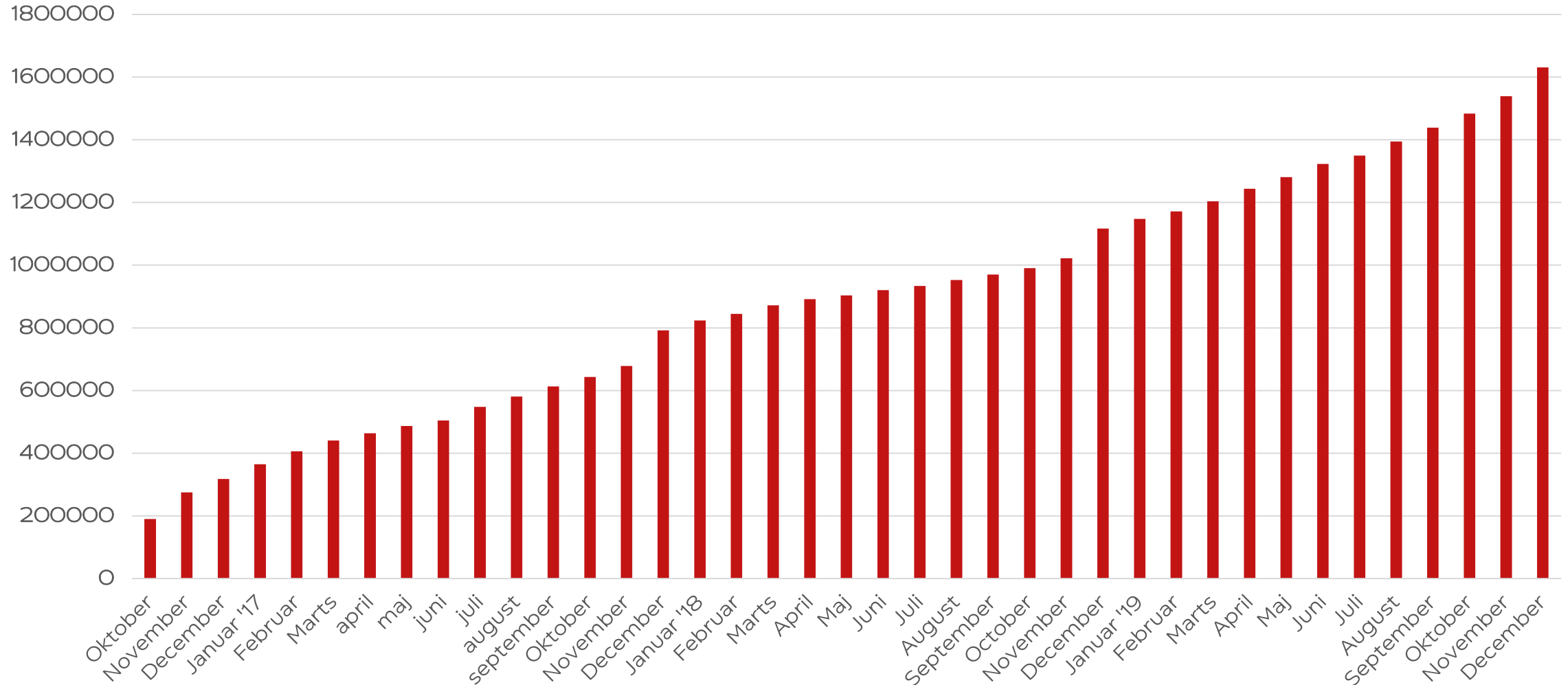


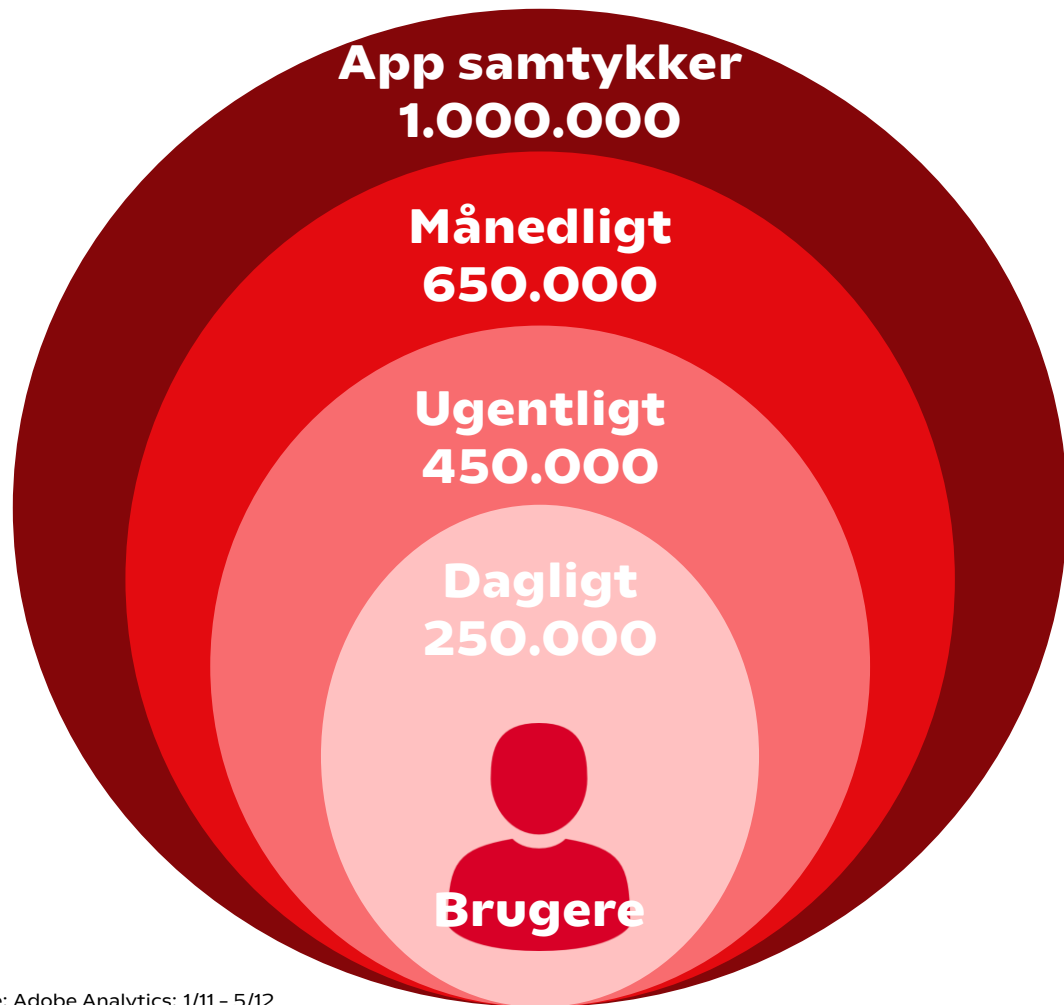
Coop app'en - Downloads

Over 1,6 mio. downloads af Coop app'en



Coop app'en - Brugere og spillere

BRUGERE



SPILLERE



Kilde: Adobe Analytics: 1/11 - 5/12

Coop app'en - Kunder med profil

Nu kan alle vores kunder få glæde af app'en!

Kunde profiler

- Sparer automatisk op til medlemskabet via deres optjente bonus
- Har adgang til en lang række af app'ens fedeste features, herunder:
 - ✓ **AppKup Spil**
 - ✓ **Scan & Betal**
 - ✓ **Indkøbsliste**
 - ✓ **...og meget mere**

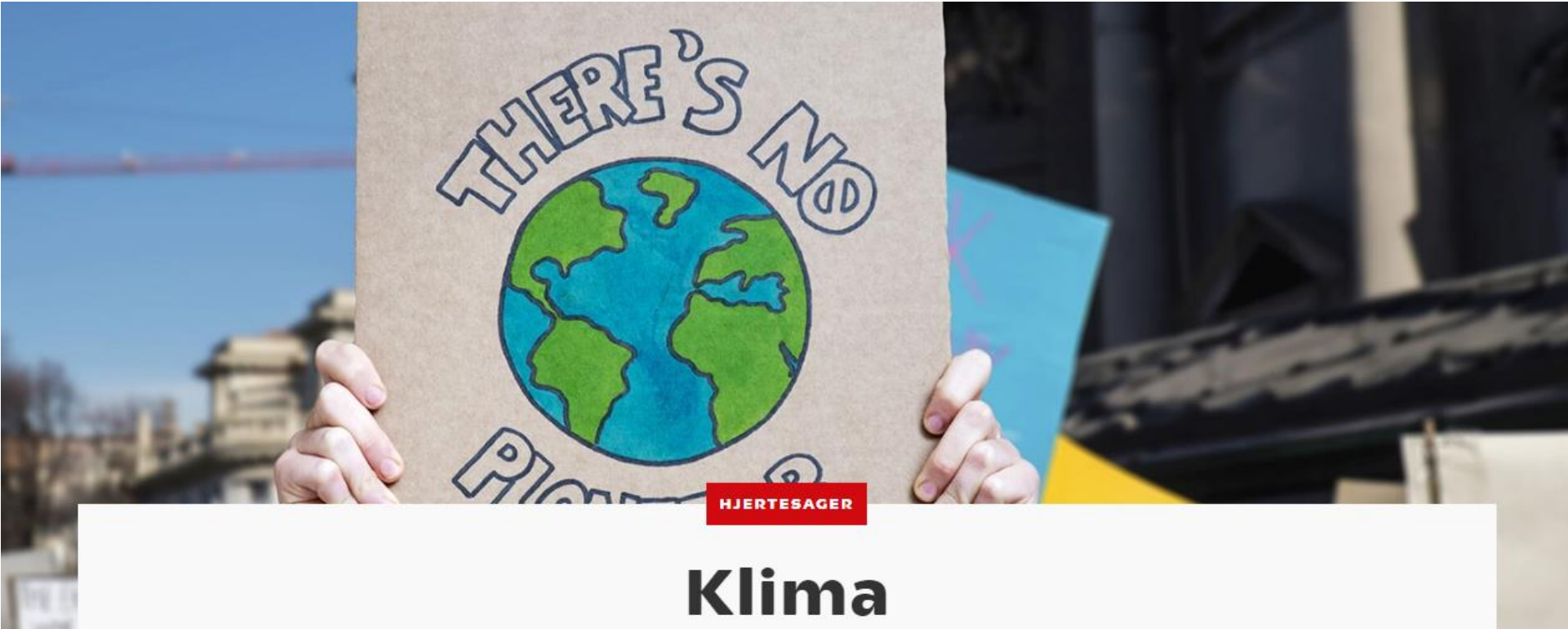


2019 mål

300.000 Kunde profiler

Status ved udgangen af **2019**

232.000 Kunde profiler



Klima

Klima har altid været en mærkesag for Coop, og med vores nye klimastrategi vil vi sætte nye og højere standarder for klimamål blandt verdens supermarkedskoncerner. CO₂-udledningerne fra vores egne driftsaktiviteter skal være CO₂-positive i 2030 - to årtier før Parisaftalens målsætninger om CO₂-neutralitet i 2050.

Målsætninger

100%

Vi vil være klimapositive i 2030

Store investeringer i vedvarende energi, energioptimering og udfasning af skadelige klimagasser i køleanlæg er væsentlige tiltag der skal sikre at vores driftsaktiviteter er klimapositive i 2030 - to årtier før Parisaftalens målsætninger

Over en
million tons
CO₂

Vi vil reducere vores indirekte udledninger fra leverandører, transportører og forbrugere med mere end en million tons i 2030

Aktive partnerskaber med vores leverandører, vejledning og inddragelse af vores kunder og nedsættelse af en årlig klimapulje på 10 mio. kr. til fremme af bæredygtige varer skal sikre, at vi reducerer vores indirekte CO₂-udledninger med 1 million tons årligt i 2030. Det svarer til mere end to procent af Danmarks nationale klimaregnskab.



MADMANIFEST

I Coop har vi en vision om at sætte det gode måltid, den gode vare, og de gode valg på dagsordenen. Madmanifestet er vores seks løfter til at indfri visionen.

Coop & Co. Sammen om bedre mad

Coop & Co. er skabt af kærlighed til god mad, og bygger på en filosofi om at alle os, der elsker mad sammen kan gøre en forskel.

Vi vil sætte mere smag på din hverdag

Du skal have madglæde, smag og nydelse – også på en helt almindelig onsdag. Du skal kunne finde flere varer på hylderne med respekt for god madkvalitet.

Vi vil give dig flere gode madoplevelser

Mad og måltider er indbegrebet af fællesskab, samvær og nærvær. Coop vil bidrage og inspirere til at skabe madglæde i dit køkken.



Vi vil gøre økologi til hvermandseje

Danmark skal være verdensmester i økologi. I Coop vil vi støtte økologiske producenter for at tilbyde dig et større udvalg af økologiske varer, der er til at betale.

Vi vil gøre det sundere for dig at leve nemt

Du skal også have god og sund mad, når det skal gå stærkt. Derfor vil vi i Coop udvikle flere måltidsløsninger, der gør det sundere for dig at leve nemt.

Du skal have at vide hvad du spiser

Du skal have mad, der både smager godt og giver god smag i munden. Vi vil give dig flere varer, som er skabt under ordentlige forhold og er baseret på omtanke for mennesker, dyr og miljø.

Vi vil give dig lokale råvarer

Danmark er et landbrugsland med en mangfoldighed af fantastiske fødevarer og spændende sæsoner. I Coop vil vi støtte dansk fødevarerproduktion og tilbyde dig flere lokale varer.