



## Resultatkontrakt 2021

Ærø Turist- og Erhvervsforening (Ærø Turist & Erhverv) fortsætter arbejdet fra 2020, hvor der var et særligt fokus på erhvervsudvikling og herunder udvikling af turisme-erhvervet.

Ærø har gennem flere år oplevet en vækst og alt tyder fortsat på, at denne udvikling kan fortsætte. Ærø Turist & Erhverv understøtter indfrielsen af denne potentielle vækst.

Ærø Turist & Erhverv har følgende kerneopgaver:

- Erhvervsudvikling og rådgivning
- Markedsføring af og for erhvervslivet samt branding af Ærø
- PR og lobbyarbejde
- Projektudvikling og herunder fundraising
- Turistinformation og gæsteservice

### Resultatmål nr. 1: Erhvervsudvikling

#### Mål 1.1: Erhvervshus Fyn og Destination Fyn

Lov om Erhvervsfremme, L73, trådte i kraft den 1. januar 2019 og i løbet af 2020 blev loven i princippet fuldt implementeret. Det har bl.a. betydet, at Ærø Turist & Erhverv samarbejder og koordinere flere tiltag med Erhvervshus Fyn og Destination Fyn og dette arbejde vil naturligt fortsætte i 2021.

#### Mål 1.2: Rekruttering af arbejdskraft og tiltrækning og fastholdelse af virksomheder.

Rekruttering af arbejdskraft er en udfordring i hele Danmark, og den er ikke mindre for Ærø. Der skal derfor fortsat arbejdes for at tiltrække og fastholde både arbejdskraft og virksomheder. Indfrielse af målet har sammenhæng med bosætning og arbejdet udføres derfor i samarbejde med Ærø Kommune.

#### Mål 1.3: Ærø som et maritimt mekka

Det er et indsatsområde i Ærø Kommunes erhvervs politik 2019 – 2022 at gøre Ærø til et maritimt mekka igen. Indfrielsen af målet er flerårigt. Flere handlinger blev indfriet i 2019 og 2020 og arbejdet vil fortsætte i 2021.

#### Mål 1.4: Udvikling af butikslivet

Fysiske butikker er både i Danmark og internationalt udfordret bl.a. af en øget internethandel og Covid19 har skubbet til denne udvikling. Butikker på Ærø står med de samme udfordringer og gennem specielt 2019 og 2020 har Ærø Turist & Erhverv haft fokus på at rådgive og hjælpe det ærøske erhvervsliv med at blive mere digitale. Der er tale om et længere sejt træk og arbejdet fortsætter derfor i 2021.

#### Mål 1.5: Bryllupsturismen

Der er i 2019 og 2020 arbejdet med udfordringerne med bryllupsturismen og alt tyder på, at vi kan lande på cirka 2000 udenlandske vielser om året mod cirka 5000 før 2019. For at fastholde de cirka 2000 vielser om året, og måske øge antallet, skal vores markedsføring af Ærø som bryllups-ø fortsætte.

#### Mål 1.6: Søbygård

Det forventes, at et fremtidigt scenarie for udviklingen af Søbygård er beskrevet og besluttet primo 2021 og Ærø Turist & Erhverv vil derefter understøtte arbejdet med at få visionerne gjort til virkelighed.

#### Mål 1.7: Netværksdannelse

Ærø Turist & Erhverv vil intensivere arbejdet med netværksdannelse for at fremme synergieffekterne mellem iværksættere, virksomheder, foreninger mv. Netværkene vil være alt fra små til større, fra formelle til uformelle og fra branchespecifikke til på tværs af brancher.

#### Mål 1.8: Møder med erhvervslivet

Ærø Turist & Erhverv vil afholde mindst 50 møder (rådgivning, sparring og netværksdannelse) med virksomheder, foreninger og organisationer mhp. udvikling af erhvervet på Ærø.

#### Mål 1.9: Erhvervsudvikling med fokus på grøn omstilling

Ærø Turist & Erhverv har gennem årene arbejdet med rådgivning og hjælp til grøn omstilling, der er et vækstområde, hvorfor arbejdet intensiveres i 2021. Ærø Kommune indgår bl.a. i DK2020-samarbejdet, som kræver klimaforbedringer på Ærø som geografisk område, hvorfor erhvervslivet også skal involveres i arbejdet, hvilket Ærø Turist & Erhverv vil understøtte.

#### Mål 1.10: Erhvervsudvikling med fokus på digitalisering

Ærø Turist & Erhverv vil i 2021 fortsætte det særlige fokus på at bringe viden om digitalisering, data og it ind i rådgivningen af virksomhederne og Ærø Turist & Erhverv vil ligeledes aktivt indgå i arbejdet med fortsat at udvikle Ærø som den digitale ø.

### **Resultatmål 2: Markedsføring for erhvervslivet**

#### Mål 2.1: Aktiviteter i skuldæsonen

Ærø Turist & Erhverv vil fortsat øge markedsføringen af aktiviteter, der foregår i skuldæsonen. Herunder markedsføring af golf, cyklisme, vandring, kultur mv.

#### Mål 2.2: Markedsføring af Ærø

Ærø Turist & Erhverv vil fortsætte den øgede markedsføring af Ærø fra 2020 og med fokus på at tiltrække gæster fra Danmark og Nordtyskland.

#### Mål 2.3: Markedsførings-samarbejde med ø-kommunerne

De fem ø-kommuner - Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø – har indgået et samarbejde om at udvikle og markedsføre nye stedbundne og lokale turismeprodukter. Projektet hedder BigFive, løber over tre år fra 2021 til udgangen af 2023 og projektet har fået tildelt en medfinansiering på kr. cirka 1 mio. fra Erhvervsstyrelsen. Ærø Turist & Erhverv er den udførende repræsentant fra Ærø i arbejdet. Der er i første omgang fokus på at tiltrække danske gæster og derefter gæster fra Nordtyskland.

### **Resultatmål 3: Turistinformation og gæsteservice**

#### Mål 3.1: Bedre service i vores havne

Ærø Turist & Erhverv vil i samarbejde med Ærø Kommune opgradere serviceniveauet for lystsejlerne i Marstal og Ærøskøbing Havn. Herudover vil Ærø Turist & Erhverv i samarbejde med Søby Havn implementere serviceforbedringer i Søby Havn.

### **Resultatmål 4: Særlige politiske fokusområder**

#### Mål 4.1: Særlige politiske sager der skal fremmes

Ærø Turist & Erhverv vil arbejde særligt for:

- 1) At Ærø får del i regeringens forventede kommende puljer til grøn omstilling
- 2) At øerne opnår lavere færgepriser hele året

#### **Resultatmål 5: Opfølgning og justering**

##### Mål 5.1:

Der følges løbende op på målene i resultatkontrakten for 2021 for justeringer. Dette sker bl.a. via de månedlige møder i økonomi- og erhvervsudvalget.

#### **Resultatmål 6: Projektudvikling og herunder fundraising**

##### Mål 6.1:

Ærø Turist & Erhverv vil arbejde mere med udvikling af projekter til gavn for erhvervslivet og foreninger og herunder finansiering.

#### **Økonomi**

Ærø Turist & Erhvervs aktiviteter finansieres af et fast kommunalt tilskud (grundtilskud) og et krone-til-krone tilskud, der matcher de indkomne medlemskontingenter. Herudover betaler Ærø Kommune for særlig aftalte ydelser. Grundtilskuddet er kr. 2.106 mio. og krone til krone tilskuddet er kr. 0.562 mio. i 2021. Herudover betaler Destination Fyn kr. 0.156 mio. og kr. 0.1 mio. til Ærø Turist & Erhverv for henholdsvis turistinformation og markedsføring.

Det kommunale grundtilskud og krone-til-krone tilskuddet dækker de basale udgifter Ærø Turist & Erhverv har, for at udføre de af kommunen ønskede opgaver indenfor erhvervs- og turistfremme.

Udover den kommunale finansiering dækkes foreningens udgifter af medlemskontingent og indtægter fra eget arbejde i forbindelse med deltagelse i projekter af forskellig art.

Alle beløb ovenfor er angivet ex moms. Ved overførslen fra Ærø Kommune til Ærø Turist & Erhverv er beløbet incl. moms.