



## Resultatkontrakt 2022

Ærø Turist- og Erhvervsforening (Ærø Turist & Erhverv) fortsætter arbejdet fra 2021.

Ærø har gennem flere år oplevet en vækst og alt tyder fortsat på, at denne udvikling kan fortsætte. Ærø Turist & Erhverv understøtter indfrielsen af denne potentielle vækst.

Ærø Turist & Erhverv har følgende kerneopgaver:

- Erhvervsudvikling og rådgivning
- Markedsføring af og for erhvervslivet samt branding af Ærø
- PR og lobbyarbejde
- Projektudvikling og herunder fundraising
- Turistinformation og gæsteservice

### Resultatmål nr. 1: Erhvervsudvikling

#### Mål 1.1: Samarbejde og koordinering med Erhvervshus Fyn, Destination Fyn mfl.

Ærø Turist & Erhverv samarbejder og koordinerer flere tiltag med Erhvervshus Fyn, Destination Fyn, de fynske kommuner, de øvrige ø-kommuner.

Ærø Turist & Erhverv repræsenterer Ærø Kommune i flere sammenhænge, og er ligeledes ofte "bro/talerør" mellem fx Erhvervshus Fyn og de ærøske virksomheder.

Ærø Turist & Erhverv fortsætter i 2022 arbejdet med lokal erhvervsudvikling, erhvervsrådgivning, projektudvikling, kompetenceudvikling til virksomhederne og markedsføringen af Ærø.

Erhvervshus Fyn og samarbejdet med specielt de fynske kommuner har de seneste år betydet dels en øget professionalisering af arbejdet med erhvervsudvikling samt dels skabt en mere effektiv markedsføring af Fyn som feriedestination til gavn for erhvervslivet og herunder bosætningen. Denne øgede professionalisering fortsætter og Ærø Turist & Erhverv vil herunder i 2022 bl.a. påbegynde implementeringen af en erhvervsportal, der giver de ærøske virksomheder en lettere digital indgang til såvel lokal som central erhvervsservice.

I 2020 og 2021 har Ærø Turist & Erhverv kommunikeret og vejledt de ærøske virksomheder om de konstant varierende Corona-restriktioner og statens økonomiske Corona-hjælpepakker. Vi forventer, at dette behov for råd og vejledning om Corona-relaterede forhold aftager i 2022.

Ærø Turist & Erhverv arbejder bl.a. med råd og vejledning til virksomhederne om deres behov for finansiering og herunder brug af fundraising, projektudvikling, partnere og investorer. I 2022 vil Ærø Turist & Erhverv øge indsatsen for at tiltrække investorer til Ærø.

#### Mål 1.2: Rekruttering af arbejdskraft og tiltrækning og fastholdelse af virksomheder.

Rekruttering af arbejdskraft er en udfordring i hele Danmark, og den er ikke mindre for Ærø. Der skal derfor fortsat arbejdes for at tiltrække og fastholde både arbejdskraft og virksomheder. Indfrielse af målet er bl.a. afhængig af Ærø Kommunes bosætningsindsats og boligsituationen på Ærø. Arbejdet udføres derfor i

samarbejde med Ærø Kommune.

Ærø Turist & Erhverv vil i 2022 øge indsatsen for at afhjælpe rekruttering af arbejdskraft og vil bl.a. forsøge at afhjælpe barrieren med at skaffe overnatningssteder til sommerpersonale tilsvarende det blev gjort med "Gilleballehus-løsningen" i 2021. Vi skal på Ærø fortsætte med at skille os positivt ud for også i fremtiden at kunne rekruttere arbejdskraft, hvilket handler om alt lige fra attraktive arbejdspladser til et attraktivt helårssamfund. Ærø Turist & Erhverv vil i 2022 fortsat have fokus på dette samarbejde og helhedsorienterede tilgang til rekruttering af arbejdskraft og erhvervsudvikling i det hele taget.

#### Mål 1.3: Udvikling af den maritime branche - Ærø som et maritimt mekka

Det er et indsatsområde i Ærø Kommunes erhvervspolitik 2019 – 2022 at gøre Ærø til et maritimt mekka igen. Indfrielsen af målet er flerårigt. Flere handlinger er indfriet siden 2019 og arbejdet vil fortsætte i 2022.

Der er de seneste år sket en del, som understøtter udvikling af Ærø til igen at blive et maritimt mekka. Motorfabrikken Marstal har udvidet med flere tiltag og herunder det MIT-certificerede FABLAB, HCC bådeværft har udvidet og bl.a. overtaget det tidligere Marstal Værft, HCC bådeværft er blevet forhandler og kan udføre vedligehold af emissionsfri skibsmotorer, Nautic Wood har udviklet det sejlene Flotel, Søby Værft mfl. har bygget verdens længst sejlene elfærge, Marstal Navigationsskole har implementeret flere nye kurser og uddannelser og bl.a. færgeuddannelsen, Arthurs Akademi i Søby er i gang med at blive etableret, Søndre bedding i Marstal er istandsat, Nordre bedding i Marstal er ombygget til et slæbested og meget andet. I 2021 udarbejdede Ærø Kommune, ærøske virksomheder, Erhvervshus Fyn, Ærø Turist & Erhverv mfl. en ansøgning til staten om at gøre det Sydfynske Øhav til et nationalt test-, udviklings- og demonstrationscenter for autonom grøn skibsfart, hvor der bl.a. skal skabes synergi mellem robotteknologi, droneteknologi, autonom og grøn teknologi. På Ærø forventer vi bl.a. at etablere et Maritime Lab til udvikling, test og demonstration af prototyper af autonom grøn skibsfart. Maritime Lab baseres på Motorfabrikken Marstals og Marstal Navigationsskoles allerede igangsatte arbejde med FabLab, hvor der designes skibsmodeller, udvikles software, bygges elektronik, printes 3D modeller af skibe, som fx sejler autonomt efter waypoints. Søby Værft, Skibsingeniørerne Jens Kristensen og mange øvrige ærøske virksomheder indgår i arbejdet, som Ærø Turist & Erhverv i 2022 fortsat vil have stort fokus på at få igangsat og implementeret.

#### Mål 1.4: Udvikling af detailhandlen

Fysiske butikker er både i Danmark og internationalt udfordret bl.a. af en øget internethandel og Covid19 har skubbet til denne udvikling. Butikker på Ærø står med de samme udfordringer og gennem specielt de seneste år har Ærø Turist & Erhverv haft fokus på at rådgive og hjælpe det ærøske erhvervsliv med at blive mere digitale. Der er tale om et længere sejt træk og arbejdet fortsætter derfor i 2022.

Det meget succesfulde udviklingsforløb Styrket Erhverv i Gadeplan, hvor 70 ærøske virksomheder har deltaget over de seneste fire år, blev præsenteret for landets kommuner, erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen mfl. på en videnskoneference hos Dansk Erhverv november 2021. Projektet har givet en stribe af positive resultater (øget omsætning, flere arbejdspladser og mere bymiljø) og bl.a. Bornholm har igangsat et tilsvarende forløb for deres virksomheder. Der arbejdes nu på, at alle landets detailhandels-virksomheder kan få samme tilbud og muligheder. Ærø Turist & Erhverv har de forgangne fire år forestået en række af de udviklende og koordinerende arbejder for specielt de 70 ærøske virksomheder. Det er nu lykkedes, at få EU-midler, så arbejdet kan fortsætte 9 måneder her i 2022 og Ærø Turist & Erhverv vil derfor også i 2022 arbejde med Styrket Erhverv i Gadeplan for udvikling af de ærøske virksomheder, der ikke "kun" er inden for detailhandel, men alle typer af virksomheder.

#### Mål 1.5: Udvikling af iværksætteri

Ærø Turist & Erhverv fortsætter arbejdet med udvikling af iværksætteri. Ærø har lange traditioner for

iværksætter, som er blevet en stærk side ved Ærø både i forhold til erhvervsudvikling og bosætning, hvor flere ser det som en fordel også at kunne udleve nye drømme gennem iværksætteri. Det sydfynske samarbejde om kompetence- og udviklingsforløbet Medstrøm er et væsentligt grundlag for det fortsatte arbejde med iværksætteri, hvorfor Ærø Turist & Erhverv også fortsætter med dette samarbejde om øget iværksætteri i 2022.

#### Mål 1.6: Erhvervsudvikling med fokus på grøn omstilling

Ærø Turist & Erhverv har gennem specielt de seneste år arbejdet med rådgivning og hjælp til grøn omstilling, der er et vækstområde, hvorfor arbejdet fortsætter i 2022. Ærø Kommune indgår bl.a. i DK2020-samarbejdet, som kræver klimaforbedringer på Ærø som geografisk område, hvorfor erhvervslivet også skal involveres i arbejdet, hvilket Ærø Turist & Erhverv vil understøtte. Ærø Turist & Erhverv vil bl.a. i samarbejde med Ærø Kommune forestå indgåelse af klimapartneraftaler med det ærøske erhvervsliv understøttende kommunens klimamål.

Rammevilkår for erhvervslivet der understøtter den grønne udvikling både er og vil fortsat blive ændret nationalt og fra EU's side de kommende år. Det er vigtigt, at de ærøske virksomheder får viden, råd og vejledning om muligheder og udfordringer af disse justerede rammevilkår, hvilket Ærø Turist & Erhverv fortsat vil arbejde for sker. Grøn udvikling har en øget betydning for erhvervsudviklingen og vil fortsat have det, hvorfor råd og vejledning om grøn udvikling vil fylde mere i Ærø Turist & Erhvervs opgavevaretagelse i 2022 og årene fremover.

#### Mål 1.7: Erhvervsudvikling med fokus på digitalisering

Ærø Turist & Erhverv vil i 2022 fortsætte det særlige fokus på at bringe viden om digitalisering, data og it ind i rådgivningen af virksomhederne og Ærø Turist & Erhverv vil ligeledes aktivt indgå i arbejdet med fortsat at udvikle Ærø som den digitale ø.

Digitalisering er tilsvarende grøn omstilling væsentlig for erhvervslivets fortsatte udvikling og Ærø Turist & Erhverv har derfor fortsat fokus på råd og vejledning om digitalisering. Digitalisering er i flere sammenhænge afgørende for den grønne omstilling, hvorfor Ærø Turist & Erhverv også i 2022 vil have fokus på råd og vejledning om denne afgørende sammenhæng og eksempelvis i arbejdet med det forventede nationale test- og udviklingscenter for autonom grøn skibsfart og for flere af de grønne initiativer, som der i øvrigt arbejdes med via Ærø Kommunes udvalg for bæredygtig energi, hvor Ærø Turist & Erhverv er repræsenteret. Ærø Turist & Erhverv fortsætter også sit arbejde i Ærø Kommunes udvalg for Den Digitale Ø i 2022.

#### Mål 1.8: Møder med erhvervslivet

Ærø Turist & Erhverv vil afholde mindst 50 møder (rådgivning, sparring og netværksdannelse) med virksomheder, foreninger og organisationer mhp. udvikling af erhvervet på Ærø.

#### Mål 1.9: Gennemførelse af en erhvervsmåling

Ærø Turist & Erhverv vil i 2022 gennemføre en måling, hvor alle ærøske virksomheder får mulighed for at evaluere Ærø Turist & Erhvervs og Ærø Kommunes erhvervsindsats og service. Målingen gennemføres, så der kan foretages sammenligninger med de tilsvarende tidligere målinger, som blev gennemført i 2018 og 2020.

### **Resultatmål 2: Markedsføring for erhvervslivet**

#### Mål 2.1: Aktiviteter i skuldæsonen

Ærø Turist & Erhverv vil fortsat øge markedsføringen af aktiviteter, der foregår i skuldæsonen. Herunder markedsføring af golf, cykliste, vandring, outdoor, kystoplevelser og kultur mv. Ærø Turist & Erhverv vil også i 2022 fortsætte sit arbejde med at koordinere kommunikationen af spisestedernes åbningstider udenfor sommersæsonen.

### Mål 2.2: Markedsføring af Ærø

Ærø Turist & Erhverv vil fortsætte den øgede markedsføring af Ærø og med fokus på at tiltrække gæster fra Danmark og Nordtyskland.

313.000 gæster besøgte Ærø i 2021, hvilket er en fremgang på 29% i forhold til 2019 og et fald på 2,2% i forhold til rekordåret 2020. Målet for 2022 er, at vi får mindst lige så mange gæster på Ærø som i 2021.

### Mål 2.3: Markedsførings-samarbejde med ø-kommunerne

De fem ø-kommuner - Fanø, Langeland, Læsø, Ærø og Samsø – har indgået et samarbejde om at udvikle og markedsføre nye stedbundne og lokale turismeprodukter. Projektet hedder ØHigh5, løber over tre år fra 2021 til udgangen af 2023 og projektet har fået tildelt en medfinansiering på kr. cirka 1 mio. fra Erhvervsstyrelsen. Ærø Turist & Erhverv er den udførende repræsentant fra Ærø i arbejdet. Der er i første omgang fokus på at tiltrække danske gæster og derefter gæster fra Nordtyskland.

### Mål 2.4: Geopark Det Sydfynske Øhav

Ærø Turist & Erhvervs samarbejde med de fire sydfynske kommuners arbejde med udvikling og implementering af Geopark Det Sydfynske Øhav er øget i 2021 og arbejdet forventes at fortsætte på samme niveau i 2022 og frem til UNESCO-godkendelsen.

### Mål 2.5: Hike Fyn og Herregårdsruten

Ærø Turist & Erhverv samarbejder med de fynske kommuner om udvikling og implementering af henholdsvis en ny international vandrerute på Fyn (Hike Fyn) og en ny cykelrute, som kaldes Herregårdsruten. Sidstnævnte forventes klar foråret 2022 og førstnævnte forventes endelig klar år 2024.

## **Resultatmål 3: Turistinformation og gæsteservice**

### Mål 3.1: Synergieffekter

Ærø Turist & Erhverv vil i 2022 undersøge mulige synergieffekter mellem den nuværende fysiske turistinformation i Ærøskøbing og det forventede Geopark-informationscenter på Søbygård.

## **Resultatmål 4: Særlige politiske fokusområder**

### Mål 4.1: Særlige politiske sager der skal fremmes

Ærø Turist & Erhverv vil arbejde særligt for:

- 1) At øerne opnår lavere fægepriser hele året
- 2) At Ærø lykkes med at få flere udenlandske vielser til Ærø

## **Resultatmål 5: Opfølgning og justering**

### Mål 5.1:

Der følges løbende op på målene i resultatkontrakten for 2022 for justeringer. Dette sker bl.a. via de månedlige møder i økonomi- og erhvervsudvalget.

## **Resultatmål 6: Projektudvikling og herunder fundraising**

Ærø Turist & Erhverv vil fortsat arbejde med udvikling af projekter til gavn for erhvervslivet og foreninger og herunder finansiering.

### Mål 6.1: Søbygård

Søbygård overgår til en ny organisering og med nyt formål med udgangen af 2022. Ærø Turist & Erhverv deltager aktivt fortsat igennem 2022 i arbejdet med at fastlægge det forskellige, således at det nye Søbygård kommer bedst muligt fra start den 1. januar 2023.

## Mål 6.2: Mere natur

Ærø Turist & Erhverv vil fortsætte arbejdet fra 2021 med mere aktivt at understøtte virksomheder, der ønsker mere skovrejsning eller flere naturområder på Ærø og i henhold til bl.a. Ærø Kommunes naturpolitik, kommuneplantillæg for landskab, natur og jordbrug, Ærø Kommunes klimaplan (DK2020) og Ærø Kommunes erhvervs politik 2019-2022.

## **Økonomi**

Ærø Turist & Erhvervs aktiviteter finansieres af et fast kommunalt tilskud (grundtilskud) og et krone-til-krone tilskud, der matcher de indkomne medlemskontingenter. Herudover betaler Ærø Kommune for særlig aftalte ydelser. Grundtilskuddet er kr. 1.933 mio. og krone til krone tilskuddet er kr. 0.569 mio. i 2022. Herudover betaler Destination Fyn kr. 0.159 mio. og kr. 0.1 mio. til Ærø Turist & Erhverv for henholdsvis turistinformation og markedsføring.

Det kommunale grundtilskud og krone-til-krone tilskuddet dækker de basale udgifter Ærø Turist & Erhverv har, for at udføre de af kommunen ønskede opgaver indenfor erhvervs- og turismefremme.

Udover den kommunale finansiering dækkes foreningens udgifter af medlemskontingent og indtægter fra eget arbejde i forbindelse med deltagelse i projekter af forskellig art.

Alle beløb ovenfor er angivet ex moms. Ved overførslen fra Ærø Kommune til Ærø Turist & Erhverv er beløbet incl. moms.