

Resultatkontrakt 2025

- mellem Ærø Kommune og Ærø Turist & Erhverv

I resultatkontrakten beskrives de opgaver, som Ærø Turist & Erhvervsforening (Ærø Turist & Erhverv) udfører for og i samarbejde med Ærø Kommune. I resultatkontrakten defineres opgaver og mål i en form så de kan justeres løbende gennem året, når/hvis specielt vilkår i omverdenen ændres.

Der følges løbende op på opgaverne i resultatkontrakten for eventuel justering. Dette sker bl.a. via de månedlige møder i Ærø Kommunes økonomi- og erhvervsudvalg.

Ærø Turist & Erhverv indgår i de samarbejder med Ærø Kommune og udfører de opgaver, som er beskrevet i Ærø Kommunes handleplan for 2025.

Kerneopgaver

Ærø Turist & Erhverv varetager følgende kerneopgaver for Ærø Kommune:

1. Erhvervsudvikling og rådgivning
2. Markedsføring af Ærø som feriedestination samt Ærø som mødedestination for specielt erhvervslivet
3. Projektledelse og -udvikling, herunder fundraising
4. Turistinformation og gæsteservice
5. PR og lobbyarbejde

Ærø Turist & Erhverv har helt overordnet fokus på fortsat at udvikle Ærø som et levende og bæredygtigt helårssamfund og med syn for synergien mellem bl.a. erhverv, turisme og bosætning.

I det følgende bliver kerneopgaverne overordnet belyst og afsluttet med tilhørende mål for 2025.

Kerneopgave: Erhvervsudvikling og -rådgivning

På vegne af Ærø Kommune udfører Ærø Turist & Erhverv løbende lokal erhvervsudvikling og rådgivning af virksomheder. Herunder vejledning af potentielle tilflyttere, der fx vil iværksætte en virksomhed eller allerede har en virksomhed.

I den forbindelse samarbejder og koordinerer Ærø Turist & Erhverv flere tiltag med særligt Erhvervshus Fyn, Syddanmarks EU-kontor, Destination Fyn, de fynske kommuner og ø-kommunerne. Ærø Turist & Erhverv repræsenterer her Ærø Kommune i flere sammenhænge og agerer ligeledes bro mellem fx Erhvervshus Fyn og de ærøske virksomheder.

Ærø Turist & Erhverv er repræsenteret i Ærø Kommunes udvalg for bæredygtig-energi (kaldet bæredygtighedsudvalget) samt udvalget/styregruppen Den Digitale Ø – Ærø og bidrager til udvalgenes opgaver.

Ærø Turist & Erhverv er ligeledes repræsentant på vegne af Ærø Kommune i styregruppen for autonome grønne skibe (MARS) samt styregruppen for Nextgen Innovation, der begge er en del af organiseringen af arbejdet med Danmarks Nationale Erhvervsfyrtårn Nextgen Robotic.

Ærø Turist & Erhverv er Ærø Kommunes repræsentant i UNESCO Geopark Det Sydfynske Øhavs partnerudvalg og arbejdsgruppe for partnerskaber og deltager ligeledes, i samarbejde med Ærø Kommune, Søbygaard, de ærøske geopark-partnere med flere, i opgaverne med den fortsatte udvikling af geoparken.

Mål for erhvervsudvikling og -rådgivning i 2025

1. Ærø Turist & Erhverv vil forestå ledelsen af projektet Erhvervsturisme, helårssamfund og Ærø som arbejdsø for udvikling af øget møde- og erhvervsturisme på Ærø for derved at styrke øens helårssamfund, tiltrække flere virksomheder og fremme rekruttering af arbejdskraft. Projektet sigter mod at udnytte Ærøs unikke karakteristika, såsom natur, kultur og service, for at tiltrække konferencer, møder og events, der typisk finder sted udenfor højsommer-sæsonen.
2. Ærø Turist & Erhverv vil afholde minimum 25 erhvervsudviklingsmøder med ærøske virksomheder og foreninger.
3. Ærø Turist & Erhverv vil afholde minimum 8 netværksmøder med ærøske virksomheder og foreninger.
4. Ærø Turist & Erhverv vil genetablere Ærøs lærlinge- og elevnetværk

Kerneopgave: Markedsføring af Ærø som feriedestination samt Ærø som mødedestination for specielt erhvervslivet

Ærø Turist & Erhverv varetager markedsføringen af Ærø som feriedestination på vegne af Ærø Kommune og fra 2025, har projektet *Erhvervsturisme, helårssamfund og Ærø som arbejdsø* sikret, at markedsføring af Ærø som mødedestination nu også er igangsat.

Markedsføringen sker primært digitalt og størsteparten af opgaverne udføres af ansatte hos Ærø Turist & Erhverv. I 2024 blev fx Ærø Turist & Erhvervs kampagner set mere end 9 mio. gange på Facebook og Instagram.

Til brug i den digitale markedsføring drifter, vedligeholder og udvikler Ærø Turist & Erhverv tre hjemmesider, tre profiler på sociale medier og vedligeholder løbende VisitDenmarks, VisitFyns samt GeoparkØhavets GuideDanmark-database, som bl.a. indeholder beskrivelser og oplevelsestilbud fra alle relevante medlemmer af Ærø Turist & Erhverv.

Mål for markedsføring af Ærø som feriedestination samt Ærø som mødedestination for specielt erhvervslivet i 2025

1. Ærø Turist & Erhverv kampagner vil blive set mere end 10 mio. gange på de sociale medier i 2025.
2. Ærø Turist & Erhverv vil drifte og udvikle det nødvendige for fortsat at kunne markedsføre Ærø som ferie- og mødedestination.
3. Ærø Turist & Erhverv vil udarbejde det redaktionelle indhold og herunder fotos til den årlige Ærø Guide og herunder koordinerer udgivelsen og distributionen med Mark & Storm.
4. Ærø Turist & Erhverv vil udarbejde det redaktionelle indhold og herunder fotos hvad angår Ærø til det årlige magasin UNESCO Geopark Det Sydfynske Øhav og i samarbejde med geopark-sekretariatet, Langeland, Svendborg og Faaborg-Midtfyn Kommune
5. Ærø Turist & Erhverv vil udføre opgaverne i henhold til de fastlagte mål i udviklingsprojektet "Fælles indsats for sæsonudvidelse" og i samarbejde med de tre ø-kommuner Langeland, Læsø og Samsø kommune.
6. Ærø Turist & Erhverv vil markedsføre Ærø som feriedestination med fokus på perioderne udenfor for højsommeren til gavn for Ærø som helårssamfund.

Kerneopgave: Projektledelse og -udvikling, herunder fundraising

Ærø Turist & Erhverv vejleder virksomheder, foreninger, kommunen mfl. om finansieringsmuligheder hos fonde, statslige puljer, EU-midler mv. og vejleder herunder om udarbejdelse af tilhørende ansøgninger.

Mål for projektledelse og -udvikling, herunder fundraising

1. Ærø Turist & Erhverv har historisk bidraget til hjemtagning af en årlig finansiering til Ærø i millionstørrelsen, hvilket også er målet i 2025.
2. Ærø Turist & Erhverv vil fortsat sikre sig viden om finansieringsmuligheder, som kan komme ærøske virksomheder, foreninger og kommunen til gode.

Kerneopgave: Turistinformation og gæsteservice

Ærø Turist & Erhverv varetager turistinformation og gæsteservice på Ærø. Det sker ved betjening via mail, telefon, hjemmeside og gennem personlig fysisk betjening hos turistinformationen i Ærøskøbing. Herudover drifter Ærø Turist & Erhverv en ubemandet turistinformation i Søby samt koordinerer med Marstal Bibliotek og Søbygaard, hvor der er henholdsvis en turistinformation og et Geopark Formidlingscenter.

Foreningen har ligeledes brochurekasser rundt på øen med trykt turistinformation, som gæsterne selv kan tage og Ærø Turist & Erhverv har cirka 10 plakatsøjler rundt på øen til opslag om arrangementer. Andre turistinformationer, tankstationer mv. rundt i landet har ligeledes

materiale om Ærø til udlevering.

Mål for turistinformation og gæsteservice i 2025

1. I 2025 vil Ærø Turist & Erhverv have særligt fokus på synergieffekter mellem turistinformationerne og Geopark Formidlingscenteret på Søbygaard.

Kerneopgave: PR og lobbyarbejde

Ærø Turist & Erhverv varetager kontakt til presse og andre medier om specielt Ærø som feriedestination og øens erhvervsliv og koordineret med Ærø Kommune. Herudover er Ærø Turist & Erhverv i dialog med forskellige stakeholders, så disse er bedst muligt informeret om fakta til gavn for udviklingen af Ærø som helårssamfund.

Økonomi

Ærø Turist & Erhvervs aktiviteter finansieres af et fast kommunalt tilskud (grundtilskud) og et krone-til-krone tilskud, som matcher Ærø Turist & Erhvervs indkomne medlemskontingenter.

Grundtilskuddet i 2025 er kr. 2.265 mio. og krone til krone tilskuddet i 2025 bliver forventeligt cirka kr. 0.540 mio. Herudover betaler Destination Fyn kr. 0.160 mio. til Ærø Turist & Erhverv for varetagelse af øens turistinformation og gæsteservice.

Det kommunale grundtilskud og krone-til-krone tilskuddet dækker de basale udgifter Ærø Turist & Erhverv har, for at udføre de af kommunen ønskede opgaver indenfor erhvervs- og turismefremme.

Alle beløb ovenfor er angivet ex moms. Ved overførslen fra Ærø Kommune til Ærø Turist & Erhverv er beløbene incl. moms.